

休んじやってごめんねっ！

タートルねっこす

作：すずきりょうた de やんす

#010 「BIG カツカレー」



下北沢アンニイダ

下北沢の恋人たちが、たまたま
好きそうなアンニイダモノ

夏

りや〜い〜ワ〜ルド

#10 「くだおれ良太郎」

アメ横の黒人の客引きの
店先にある人形。

本人2
SERIALS
SHIRAZU, MIZUKI, KAWA
¥120
FUDGE

中年の主張

先日4年前に亡くなった祖父の御墓参りに行ってきた。変わり者だった祖父が眠るのは、なぜか富士霊園という、車を持たない家族には過酷な地。なかなか頻繁に行くこともできず今回で3度目の御墓参り。高速バスとタクシーを使い約3時間。土砂降りの雨の中到着。祖父がこの地を選んだのは自分の入る墓は自分で決めたいということだったと思う。家族とはかなり揉めていたのを覚えている。その時に祖父から富士霊園のパンフレットを見せてもらったことがあった。雄大な富士山がプリントされたものだった。自分が死んだ後のことを自分が生きているうちに決めるのは不思議な感覚だ。結局「亡くなった人はどこにいるのだろうか？」死んだら無なのか、次元の違う、その先があるのか、生きているうちはわからないこととがもどかしい。自分が考える、その先は今も昔も「家族のそばにいたい」ということだ。なので祖父は祖母と今も家にいるというのが、祖父の魂のある場所。祖母はいつも祖父に語りかけるように生活している。自分が家に行った時も仏壇に向かい「お父さん、りょうたが来てくれましたよ」と語りかける。おそらくこの御墓参りの日も「お父さんいってきますね」と家を出たはずだ。3時間以上かけてたどり着いた墓の前で祖母が言う「お父さん、りょうたが来てくれましたよ」一体どう言うことなんだろう。不思議でたまらない御墓参り。お分りいただけますでしょうか。ちなみに富士山は一度も望めません。

★ ICHIBAN

りよ〜てい〜厳選今月の一番

「赤線地帯」

寺だ!!!

秋葉原「櫻稻荷神社」

このくらい都市開発に押しつぶされそうな神社に心を惹かれます。奥に行ったら開けるのかと思いきや、人の家の勝手口。それでもありがたなお賽銭をいれお参り。鳥居「俺、10年後にはこの半分くらいのサイズになってもなも構わない。」

インド料理屋？に面しているため、めっちゃスパシーな匂いがする。

暑い夏だからこそ風呂。風呂といえば入浴剤。クナイプのバスソルト「スーパーミント」を今年だけで850gのボトルを3本消費しました。クナイプだけでもいろんな入浴剤を試したがスーパーミントの中毒性は間違いなく NO.1。暑い風呂でも体が冷えてくる感覚。ミントとハッカ油を使用しているようで汗が引く感じです。ミントの香りも最初はきついかと思っていたが、今では鼻の穴が膨らむほどに欲しています。風呂上がりクーラーで凍るかと思うほどの快感、これは変な薬入ってない...? そんなスーパーミントのキャッチフレーズは「It's a super cool time - ちょっとだけひとやすみ-」である。

明治屋から出ているかき氷シロップに合う炭酸水を探していろいろ試しましたが、結局三ツ矢サイダーに落ち着きました。

あとがき

anchorで配信している「すずきりょうたのはなし」をまた開始しました。だいぶ時間が経ってしまいましたが戸籍をさかのぼって先祖を巡る話はこっけでやろうと思っています。spotifyでも聞けます。「すずきりょうたのはなし」で検索を！

なんやかんやでチャンネル登録者数1300人！次は5000人！
良かったら登録とグットボタンを！「わたなべちゃん」などで検索！

AWT N

わたなべちゃん

ほそぼそとオンラインストアをやっております！ https://store.carnation.jp

CARNATION STORE

白と水色のカーネーションストア

かなり気合いを入れて缶バッジやシールなど作りました！よかったらぜひ！